

---

**INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA**  
**ASSOCIATION DES COURTIER D'ASSURANCES DU CANADA**

---

Attention: Revues spécialisées dans l'assurance

Portage Mutual adhère au club des Associés à 100 % de la  
Campagne de promotion du courtier

Le 22 février 2007/Toronto – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) a le plaisir d'annoncer que la compagnie d'assurance Portage Mutual a augmenté le montant de son investissement dans la campagne de promotion du courtier pour 2007.

La pièce principale de la campagne est le logo du courtier, le Bipper. Ce logo est reconnu comme étant le réseau de distribution auquel les consommateurs font confiance. Comment peut-on mieux expliquer les avantages offerts par les courtiers qu'en affichant un logo représentant une figure humaine enveloppée dans une couverture? Une image ne vaut-elle pas 1 000 mots? En appuyant la campagne, Portage Mutual supporte le message transmis chaque jour aux consommateurs, aux législateurs, aux représentants du gouvernement et aux responsables de la réglementation.

“Nous sommes fiers d'investir dans un véhicule qui permet aux courtiers d'assurances d'un océan à l'autre de se faire entendre d'une voix unie par les politiciens et les preneurs de décisions. De plus, le logo est reconnu comme le réseau de distribution auquel les consommateurs ils font confiance lorsqu'il s'agit de leurs besoins en assurance. Nous sommes fiers de supporter les courtiers.” Dit Randy Clark, Président and Chef de la direction de la compagnie d'assurance Portage Mutual.

Le Chef de la direction de l'ACAC, Dan Danyluk, a ajouté : “En augmentant son investissement, Portage Mutual reconnaît que les courtiers d'assurance se font entendre d'une seule voix lorsque des questions qui affectent leur profession sont discutées avec les politiciens et les responsables de la réglementation. La compagnie Portage Mutual est bien établie et a une excellente réputation. Elle est un partenaire de grande valeur pour les courtiers.”

L'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération de 11 associations régionale et provinciales. Par l'entremise de ses associations, elle représente plus de 30,000 courtiers d'assurances disséminés dans pratiquement toutes les communautés.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant onze associations provinciales et régionales de courtiers d'assurances générales

Personne-ressource :

Steve Masnyk, Directeur des communications  
Association des courtiers d'assurances du Canada  
416-367-1831 ou [smanyk@ibac.ca](mailto:smanyk@ibac.ca)



155 University Avenue, Suite 1230  
Toronto, Ontario, M5H 3B7

Tel: (416) 367-1831 • Fax: (416) 367-3687  
[www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)