

À l'attention de la presse spécialisée en assurance

ING Assurance confirme son engagement continu comme partenaire à part entière de la campagne de promotion du courtier

Le 7 mars 2007/Toronto – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que la Compagnie d'assurance ING Assurance a confirmé son engagement continu envers la campagne de promotion du courtier.

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. Par son investissement dans la campagne, ING Assurance soutient les courtiers dans la communication de leur message auprès des législateurs, des représentants du gouvernement, des autorités de réglementation et des consommateurs.

« Nous continuons à reconnaître l'importance inestimable de la campagne de promotion du courtier dans le renforcement de l'image de marque de la profession. L'étreinte protectrice du BIPPER est un symbole qui sensibilise les législateurs et les autorités réglementaires à la valeur indéniable de la distribution des produits d'assurance par l'entremise des courtiers auprès des consommateurs dans pratiquement toutes les communautés du pays », déclare Derek Iles, le président d'ING Assurance. « Notre soutien continu ne pourra que faire augmenter la reconnaissance de cette valeur et de l'efficacité de la voix commune des courtiers dans la défense de leur profession », ajoute-t-il.

Dan Danyluk, le chef de la direction de l'ACAC, précise que « Les courtiers devraient apprécier le fait que même les plus importants acteurs de l'industrie manifestent une reconnaissance continue du rôle et de la force de toutes les sociétés de courtage canadiennes, des plus grandes jusqu'aux plus petites. La campagne de promotion est une preuve de l'efficacité de notre effort collectif face aux enjeux importants affectant notre profession. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada de l'fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 30 000 courtiers d'assurances et elle a bénéficié, en 2006, du soutien d'une vingtaine des plus importantes compagnies d'assurance. Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurance de dommages.

Personne-ressource :

Steve Masnyk, directeur des communications
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou smasnyk@ibac.ca
www.ibac.ca

