

À l'attention de la presse spécialisée en assurance

Saskatchewan Mutual Insurance Company demeure un partenaire à part entière de la campagne de promotion du courtier

Le 25 juillet 2007/Toronto – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que Saskatchewan Mutual Insurance Company a confirmé son engagement envers la campagne de promotion du courtier.

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. En investissant dans la campagne, Saskatchewan Mutual Insurance (SMI) soutient les courtiers dans la communication de leur message aux législateurs, aux représentants du gouvernement, aux autorités de réglementation et aux consommateurs.

« En 2008, SMI célébrera avec fierté son 100^e anniversaire et, depuis sa fondation, la compagnie a toujours reconnu la valeur et l'importance du réseau de distribution par les courtiers. » déclare Laura Wiebe, première vice-présidente de la compagnie Saskatchewan Mutual. « Nos courtiers en Saskatchewan, au Manitoba et en Alberta partagent notre désir d'offrir le meilleur service à la clientèle. Les initiatives développées au sein de la campagne de promotion du courtier sont efficaces et nous nous engageons à continuer de les appuyer » ajoute madame Wiebe.

Le chef de la direction de l'ACAC, M. Dan Danyluk ajoute « L'investissement de SMI dans la campagne de promotion du courtier est un témoignage de la valeur ajoutée que les courtiers apportent à leurs clients. La campagne permet aux courtiers du Canada tout entier de présenter un message commun lorsque les législateurs et les autorités de réglementation doivent prendre des décisions qui affectent notre profession. Nous sommes fiers de l'appui de SMI ».

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 30 000 courtiers d'assurances et elle a bénéficié, en 2006, du soutien d'une vingtaine des plus importantes compagnies d'assurance. Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurance de dommages.

Personne-ressource :

Steve Masnyk, directeur des communications
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou smasnyk@ibac.ca
www.ibac.ca

