

---

**INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA**  
**ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA**

---

*À l'attention de la presse spécialisée en assurance*

**La Fédération Compagnie d'Assurances du Canada et La compagnie d'assurance Missisquoi  
(Le Groupe d'assurance Economical)  
continuent d'appuyer la campagne de promotion du courtier**

Le 1<sup>er</sup> août 2007/Toronto – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) a le plaisir d'annoncer que La Fédération Compagnie d'Assurances du Canada et La compagnie d'assurance Missisquoi (Le Groupe d'assurance Economical) maintiennent leur appui à part entière de la campagne de promotion du courtier pour 2007.

La campagne est centrée sur le logo qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. En investissant dans la campagne, le Groupe d'assurance Economical soutient les courtiers dans la communication de leur message aux législateurs, aux représentants du gouvernement, aux autorités de réglementation et aux consommateurs.

« Nous sommes fiers du succès obtenu par les courtiers d'assurances en ce qui concerne la révision de la Loi sur les banques » a déclaré Noel Walpole, président et chef de la direction du Groupe d'assurance Economical. « L'élément le plus important de cette campagne est l'éducation des législateurs et des représentants du gouvernement en ce qui concerne le rôle que les courtiers d'assurances jouent dans leur communauté ainsi que la valeur ajoutée qu'ils procurent à leurs clients. Nous sommes heureux d'appuyer cette campagne. » a-t-il ajouté. .

Dan Danyluk, chef de la direction de l'ACAC a déclaré : « L'objectif de la campagne est de présenter aux législateurs et aux politiciens une marque qui représente la valeur ajoutée que notre profession procure aux consommateurs. Les courtiers apprécient les relations qu'ils ont avec la Fédération Compagnie d'Assurances du Canada et la compagnie d'assurance Missisquoi. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 30 000 courtiers d'assurances et elle a bénéficié, en 2006, du soutien d'une vingtaine des plus importantes compagnies d'assurance. Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurance de dommages.

**Personne-ressource :**

Steve Masnyk, directeur des communications  
Association des courtiers d'assurances du Canada  
416-367-1831 ou [smasnyk@ibac.ca](mailto:smasnyk@ibac.ca)  
[www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)



155 University Avenue, Suite 1230  
Toronto, Ontario, M5H 3B7

Tel: (416) 367-1831 • Fax: (416) 367-3687  
[www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)