

Attention: Presse spécialisée

ING Assurance continue son soutien à part entière de la campagne de promotion des courtiers

Toronto, le 12 mars 2008 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) a le plaisir d'annoncer que la Société ING Assurance continue de soutenir la campagne de promotion du courtier en tant qu'Associé à 100%.

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. Par son investissement dans la campagne, ING Assurance soutient les courtiers dans la communication de leur message aux consommateurs.

« Nous apprécions la campagne de valorisation de la marque et son importance pour la profession. Le geste protecteur exprimé par le logo est le symbole de la proposition de valeur offerte par les courtiers : protection et tranquillité d'esprit » déclare Derek Iles, Président d'ING Assurance. « Le réseau de distribution d'assurance par l'entremise des courtiers est un réseau qui offre une valeur inestimable aux consommateurs de produits d'assurance dans pratiquement chaque communauté du pays » a ajouté M. Iles.

Le chef de la direction de l'ACAC, Dan Danyluk a ajouté : « Avec le choix qui nous est offert aujourd'hui, cette campagne de valorisation de la marque continue de mettre en valeur le fait que les consommateurs qui font affaire avec un courtier reçoivent les meilleurs conseils qui soient. L'investissement d'ING contribue à sensibiliser le consommateur et nous sommes fiers de leur engagement » a ajouté M. Danyluk.

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 31 000 courtiers d'assurances et en 2007, a bénéficié du soutien de plus de vingt des plus importantes compagnies d'assurance.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages.

Ressource :

Steve Masnyk, directeur des communications
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou smasnyk@ibac.ca - www.ibac.ca

