

*Attention: Presse spécialisée*

## **AXA Canada Inc. maintient son investissement dans la campagne de promotion du courtier en tant qu'Associé à 100 %**

Toronto, le 10 juillet 2008 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est fière d'annoncer que la société d'assurance AXA Canada Inc. maintient son soutien de la campagne de promotion du courtier en 2008.

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. Par son investissement dans la campagne, AXA soutient les courtiers dans la communication de leur message aux consommateurs.

« AXA est un fier commanditaire de la **campagne de promotion du courtier « BIPPER »** qui, par sa campagne de promotion et valorisation de marque, vise à promouvoir la valeur essentielle que les Courtiers offrent aux consommateurs » a déclaré Jean-François Blais, président et chef de la direction d'AXA.

Dan Danyluk, chef de la direction de l'ACAC a ajouté : « Avec le choix offert aux consommateurs aujourd'hui, cette campagne de valorisation de la marque continue de mettre en valeur le fait que les consommateurs qui font affaire avec un courtier reçoivent les meilleurs conseils qui soient. L'investissement d'AXA contribue à sensibiliser le consommateur et nous sommes fiers de leur engagement » a ajouté M. Danyluk.

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 32 000 courtiers d'assurances et en 2008, bénéficie du soutien de plus de vingt des plus importantes compagnies d'assurance.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages.

### **Ressource :**

Steve Masnyk, directeur des communications  
Association des courtiers d'assurances du Canada  
416-367-1831 ou [smasnyk@ibac.ca](mailto:smasnyk@ibac.ca) - [www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)

