

Attention: Presse spécialisée

**La Fédération et La Missisquoi (Le Groupe d'assurance Economical)
continuent d'investir dans la campagne de promotion du courtier au
niveau « Associé à 100 % »**

Toronto, le 30 juillet 2008 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est fière d'annoncer que La Fédération et La Missisquoi, qui sont toutes deux membres du Groupe d'assurance Economical) continuent d'appuyer la campagne de promotion du courtier en 2008.

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. Par leur investissement dans la campagne, La Fédération et La Missisquoi soutiennent les courtiers dans la communication de leur message aux consommateurs.

« Le Groupe d'assurance Economical appuie les courtiers depuis plus de 135 ans et nous sommes fiers d'être un vrai partenaire des courtiers » a déclaré M. Noel Walpole, président et chef de direction, Le Groupe d'assurance Economical. « Nous distribuons nos produits exclusivement par l'intermédiaire des courtiers. Nous continuons d'améliorer notre gamme de produits et de services afin de contribuer au succès de nos courtiers. Les courtiers ont obtenu un succès sans pareil auprès des politiciens; ils ont su leur expliquer l'importance de leur rôle auprès du consommateur » a ajouté M. Walpole.

Dan Danyluk, chef de la direction de l'ACAC, a déclaré que « l'objectif principal de la campagne de promotion du courtier et de valoriser une marque qui représente la valeur ajoutée que notre profession offre aux consommateurs. Les courtiers sont reconnaissants aux assureurs qui soutiennent leurs efforts. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 32 000 courtiers d'assurances et en 2008, bénéficie du soutien de plus de vingt des plus importantes compagnies d'assurance.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages

Ressource :

Steve Masnyk, directeur des communications
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou smasnyk@ibac.ca - www.ibac.ca

