

Attention : Presse spécialisée

Intact Assurance confirme son soutien à la campagne de promotion des courtiers en tant qu'Associé à 100 %

Toronto, le 6 mars 2009 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que la compagnie Intact Assurance continue de soutenir la campagne de promotion du courtier en tant qu'Associé à 100 %. Ce partenariat a été établi il y a quatre ans, alors que la compagnie était connue sous le nom « ING Assurance ».

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients : choix, couverture, sécurité et tranquillité d'esprit. Par son investissement dans la campagne, Intact Assurance soutient les courtiers dans leurs efforts de sensibiliser les consommateurs à la valeur essentielle qu'offre leur réseau de distribution d'assurance.

« Nous reconnaissons la contribution significative des courtiers d'assurances, qui fournissent à leurs clients des conseils et des protections répondant à leurs besoins particuliers », déclare Louis Gagnon, président d'Intact Assurance. « Les courtiers offrent une valeur inestimable aux consommateurs dans pratiquement chaque communauté du pays, et nous sommes fiers de les aider. »

Le chef de la direction de l'ACAC, Dan Danyluk, a ajouté : « Avec le choix disponible aux consommateurs aujourd'hui, nous sommes heureux de constater que le symbole des courtiers est bien reconnu. Notre campagne de valorisation de la marque continue à mettre en valeur le fait que les courtiers offrent aux consommateurs canadiens les meilleurs conseils qui soient. Nous sommes fiers de l'engagement d'Intact Assurance, qui comprend le rôle du courtier comme défenseur des intérêts du consommateur. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée il y a 20 ans dans le but de sensibiliser les consommateurs, les assureurs et les gouvernements à la valeur ajoutée et au professionnalisme fournis par les courtiers. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 32 000 courtiers d'assurances.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages.

Ressource :

Dan Danyluk, chef de la direction
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou ddanyluk@ibac.ca
www.ibac.ca

