

*Attention: Presse spécialisée*

## **RSA continue d'investir dans la campagne de promotion du courtier en tant qu'Associé à 100 %**

Toronto, le 16 juin 2009 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est fière d'annoncer que la société d'assurance RSA maintient son soutien de la campagne de promotion du courtier en 2009.

La campagne est centrée sur le symbole du logo du courtier qui représente la couverture et la sécurité, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. Par son investissement dans la campagne, RSA soutient les courtiers dans la communication de leur message aux consommateurs.

« RSA est fière de commanditer la **campagne de promotion du courtier**. Nous sommes d'avis que les courtiers fournissent des conseils judicieux à leurs clients et nous continuerons de supporter la croissance de ce réseau de distribution » a déclaré Rowan Saunders, président et chef de la direction de RSA.

Dan Danyluk, chef de la direction de l'ACAC a ajouté : « Nous sommes heureux que les assureurs continuent de réaliser le rôle important que jouent les courtiers d'assurances. En investissant dans la campagne, RSA contribue à sensibiliser le consommateur sur la valeur réelle des courtiers. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 33 000 courtiers d'assurances dans tout le Canada.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages.

### **Ressource :**

Dan Danyluk, chef de la direction  
Association des courtiers d'assurances du Canada  
416-367-1831 ou [ddanyluk@ibac.ca](mailto:ddanyluk@ibac.ca)  
[www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)

