

Attention : Presse spécialisée

Pembridge confirme son soutien à la campagne de promotion des courtiers en tant qu'Associé à 100 %

Toronto, le 6 juillet 2009 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que la compagnie d'assurance Pembridge continue de soutenir la campagne de promotion du courtier en tant qu'Associé à 100 %.

La campagne est centrée sur le symbole du BIPPER qui représente la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients : choix, couverture, sécurité et tranquillité d'esprit. Par son investissement dans la campagne, la compagnie d'assurance Pembridge soutient les courtiers dans leurs efforts de sensibiliser les consommateurs à la valeur essentielle qu'offre leur réseau de distribution d'assurance.

« Nous maintenons notre soutien du programme et notre engagement à aider les courtiers à promouvoir la valeur ajoutée qu'ils offrent à leurs clients », déclare Bob Tisdale, président de la compagnie d'assurance Pembridge.

Le chef de la direction de l'ACAC, Dan Danyluk, a ajouté : « Pembridge est un partenaire fidèle depuis de nombreuses années. Nous sommes fiers que de nombreux assureurs reconnaissent le rôle que joue le courtier comme défenseur des intérêts du consommateur. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée il y a 20 ans dans le but de sensibiliser les consommateurs, les assureurs et les gouvernements à la valeur ajoutée et au professionnalisme fournis par les courtiers. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 33 000 courtiers d'assurances.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages.

Ressource :

Janine Cavin, directrice du marketing et de la publicité

Association des courtiers d'assurances du Canada

416-367-1831 ou jcavin@ibac.ca

www.ibac.ca

