

Attention: Presse spécialisée

**La Fédération et La Missisquoi (Le Groupe d'assurance Economical)
continuent d'investir dans la campagne de promotion du courtier au
niveau « Associé à 100 % »**

Toronto, le 24 juillet 2009 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que La Fédération et La Missisquoi, qui sont toutes deux membres du Groupe d'assurance Economical) continuent d'appuyer la campagne de promotion du courtier en 2009.

La campagne est centrée sur le symbole du courtier qui par sa couverture représente sécurité et confort, soit la valeur ajoutée que les courtiers procurent à leurs clients. Par leur investissement dans la campagne, La Fédération et La Missisquoi soutiennent les courtiers dans la communication de leur message aux consommateurs.

« Le Groupe d'assurance Economical distribue une vaste gamme de produits et de services par l'entremise exclusive des courtiers depuis plus de 138 ans » a déclaré M. Noel Walpole, président et chef de direction, Le Groupe d'assurance Economical. « Nous continuons d'améliorer nos relations avec les courtiers et nous sommes fiers du professionnalisme dont ils font preuve. Nous avons investi dans la campagne de promotion du courtier depuis ses tout débuts et nous sommes savons les consommateurs vont continuer de favoriser les courtiers d'assurances pour leurs besoins en assurance » a ajouté M. Walpole.

Dan Danyluk, chef de la direction de l'ACAC, a déclaré que « l'objectif principal de la campagne de promotion du courtier et de valoriser une marque qui représente la valeur ajoutée que notre profession offre aux consommateurs. Les courtiers sont reconnaissants aux assureurs qui soutiennent leurs efforts. »

La campagne de promotion du courtier de l'Association des courtiers d'assurances du Canada fut lancée en 1989. Elle vise à renforcer l'image de marque de plus de 33 000 courtiers d'assurances.

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada est une fédération regroupant 11 associations régionales et provinciales de courtiers en assurances de dommages

Ressource :

Janine Cavin, directrice, Marketing et publicité
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou jcavin@ibac.ca - www.ibac.ca

