



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

*Communiqué : Secteur de l'assurance*

## **Pembridge, compagnie d'assurance demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2019**

Toronto, 21 mars 2019 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que Pembridge, compagnie d'assurance, a renouvelé son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage de Pembridge aidera à soutenir le Programme de promotion du courtier de l'ACAC qui repose sur une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale pour sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts. Avec un logo actualisé et la nouvelle plateforme « On se calme », la campagne de promotion du courtier donne un nouveau souffle à l'image de marque et met en lumière la valeur du réseau de courtage comme mode de distribution.

De plus, leur investissement contribuera à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC, y compris les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral qui doit continuer d'insister sur l'importance de maintenir la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« Nous sommes fiers de renouveler notre soutien au Programme de promotion du courtier et nous nous réjouissons à l'idée de participer à la réalisation de nombreuses initiatives de l'ACAC et à la promotion du rôle du courtier à titre de conseiller de confiance auprès de leurs clients », commente Bob Tisdale, président et chef de l'exploitation de Pembridge, compagnie d'assurance.

Le directeur général de l'ACAC, Peter Braid, ajoute : « Nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur le soutien financier continu de Pembridge. Ce soutien à l'égard du Programme de promotion du courtier témoigne de la confiance que la compagnie accorde à la proposition de valeur du courtier et de son engagement à proposer un excellent service à la clientèle. »

### **À propos de Pembridge, compagnie d'assurance**

Pembridge propose des produits d'assurance habitation et automobile aux Canadiens par l'intermédiaire de son réseau de courtiers. Pembridge, filiale de Allstate du Canada, compagnie d'assurance, bénéficie de l'envergure et de la stabilité financière d'une des plus importantes compagnies d'assurance en Amérique du Nord. Déterminée à redonner aux collectivités, Pembridge appuie divers organismes de bienfaisance, y compris Bridges to Community Canada. Pour un complément d'information, visitez [www.pembridge.com](http://www.pembridge.com).

### **À propos de l'ACAC**

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Denys Bégin, directeur, Marketing et publicité  
Association des courtiers d'assurances du Canada  
416-367-1831, poste 160 ou [dbegin@ibac.ca](mailto:dbegin@ibac.ca)

[www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)