



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA  
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

*Communiqué : Secteur de l'assurance*

### **Assurance Economical demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2019**

Toronto, le 18 juin 2019 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer qu'Assurance Economical (Economical) a décidé de renouveler son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage d'Economical aidera à soutenir le Programme de promotion du courtier de l'ACAC qui repose sur une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale dans le but de sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts. Avec un logo actualisé et la nouvelle plateforme « On se calme », la campagne de promotion du courtier donne un nouveau souffle à l'image de marque et met en lumière la valeur du réseau de courtage comme mode de distribution.

De plus, cet investissement aidera à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC, y compris les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral qui doit continuer d'insister sur le maintien de la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« C'est avec fierté qu'Economical renouvelle son attachement à ses courtiers partenaires par l'intermédiaire du Programme de promotion du courtier. Nous croyons qu'ils fournissent toujours des conseils fort utiles à nos titulaires de polices. C'est particulièrement important en ce moment, alors que le secteur de l'assurance continue de se transformer et d'innover pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, » indique Rowan Saunders, président et chef de la direction d'Assurance Economical.

Le directeur général de l'ACAC, Peter Braid, ajoute : « Nous apprécions grandement le soutien financier continu que nous recevons d'Economical pour nos programmes. Le renouvellement du soutien financier pour notre campagne de publicité nationale démontre un engagement solide à l'égard du réseau de courtage tout en soulignant le rôle important du courtier auprès des consommateurs qui cherchent à obtenir une assurance. »

#### **À propos d'Assurance Economical**

Assurance Economical est un chef de file en assurance de dommages au Canada, avec environ 2,5 milliards de dollars en primes brutes souscrites (annualisé) et environ 5,7 milliards de dollars d'actifs au 31 mars 2019. Economical est une entreprise détenue et exploitée par des Canadiens qui répond aux besoins d'assurance de plus d'un million de clients dans l'ensemble du pays.

#### **À propos de l'ACAC**

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

Denys Bégin, directeur, Marketing et publicité

Association des courtiers d'assurances du Canada

416-367-1831, poste 160 ou [dbegin@ibac.ca](mailto:dbegin@ibac.ca)

[www.ibac.ca](http://www.ibac.ca)