



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Attention: Insurance Industry Media

Gore Mutual Insurance Company demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2019

Toronto, 29 juillet 2019 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que Gore Mutual Insurance Company (Gore Mutual) a décidé de renouveler son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage de Gore Mutual aidera à soutenir le Programme de promotion du courtier de l'ACAC qui repose sur une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale dans le but de sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts. Avec un logo actualisé et la nouvelle plateforme « On se calme », la campagne de promotion du courtier donne un nouveau souffle à l'image de marque et met en lumière la valeur du réseau de courtage comme mode de distribution.

De plus, cet investissement aidera à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC, y compris les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral qui doit continuer d'insister sur le maintien de la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« Nous sommes heureux de soutenir cette année encore l'ACAC et le travail important qui est effectué par l'intermédiaire du Programme de promotion du courtier », indique Heidi Sevcik, présidente et chef de la direction de Gore Mutual. « Cette année marque le 180^e anniversaire de la compagnie et nos relations avec les courtiers ont joué un rôle important dans notre croissance et notre prospérité. Nous nous sommes engagés à investir dans un réseau de distribution qui mise sur la prestation de conseils et qui repose sur l'expertise et la valeur que les courtiers fournissent aux Canadiens. »

Le directeur général de l'ACAC, Peter Braid, ajoute : « Toutes nos félicitations à Gore Mutual qui célèbre ce 180^e anniversaire et ces nombreuses années à servir les consommateurs canadiens! Le soutien de Gore Mutual pour le réseau de courtage témoigne d'un engagement envers les consommateurs et les collectivités, et nous nous réjouissons du renouvellement de ce partenariat. »

À propos de Gore Mutual

Fondée en 1839, Gore Mutual est la plus ancienne compagnie d'assurance de dommages du Canada. Au 31 décembre 2018, elle comptait plus de 442 millions de dollars en primes souscrites et plus d'un milliard de dollars d'actifs. Cette compagnie entièrement canadienne qui emploie plus de 350 personnes et dont les bureaux sont situés à Cambridge, en Ontario, et à Vancouver, en Colombie-Britannique, est reconnue pour l'importance de ses investissements dans les ressources humaines, les technologies et l'innovation. Grâce à son engagement de longue date à fournir un service véritablement personnalisé et aux partenariats InsurTech comme BrokerLift, Gore Mutual offre un soutien indéfectible à son réseau de courtiers d'assurances afin que les normes de service les plus élevées soient respectées, que les meilleures options soient proposées et que les intérêts des consommateurs canadiens soient le mieux représentés. Gore Mutual a été désignée comme la meilleure compagnie d'assurance par l'Insurance Brokers Association of Ontario (IBAO) en 2014 et

obtenue en 2016 la certification « Meilleur lieu de travail ». La Fondation Gore Mutual, qui renforce les collectivités du Canada en soutenant les projets locaux, a donné plus de 10 millions de dollars à plus de 650 œuvres de bienfaisance.

À propos de l'ACAC

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

-30-

For further information, please contact:

Denys Bégin, Manager, Marketing & Advertising
Insurance Brokers Association of Canada
416-367-1831 ext. 160 or dbegin@ibac.ca
www.ibac.ca