



L'ACAC fournit aux étudiants en communication marketing et publicité une expérience pratique

13 mai 2019, Toronto, ON - L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) se félicite d'avoir soutenu le projet Capstone du Humber College, projet qui a permis à des étudiants du programme Communications marketing et publicité de créer un véritable dossier de publicité pendant leur dernier semestre d'études.

Plus de 60 étudiants ont reçu le mandat de développer une campagne publicitaire à partir de la plateforme de l'ACAC « On se calme ». C'est l'agence de publicité de l'ACAC, Agency59, qui leur a expliqué, à la mi-janvier, la nature du mandat qui leur était confié. Des équipes ont été formées et 15 concepts ont été présentés. Les trois équipes finalistes ont été invitées à présenter leur concept à Agency59 et à l'ACAC le 23 avril. L'ACAC a remis 3 000 \$ aux finalistes dans le cadre de ce projet.

« Nous avons été enchantés de travailler avec cette prochaine génération de concepteurs talentueux en publicité, indique Peter Braid, chef de la direction de l'ACAC. Le projet Capstone est une formule gagnante. Nous profitons des idées rafraîchissantes et de l'enthousiasme des étudiants, et nous leur donnons l'occasion d'acquérir une expérience pratique. »

« Le monde de l'assurance leur est complètement étranger. À cet âge, on ne perçoit par le secteur de l'assurance comme étant très "sexy", ajoute Brian Howlett, directeur, Communications d'entreprise, au sein d'Agency59. Et le dossier était difficile à décoder. De plus, nous leur avons demandé de présenter un concept pour la deuxième année de la campagne publicitaire, une autre contrainte associée aux types de mandats qui nous sont confiés. »

« C'est le genre de projet dont rêvent tous les étudiants », commente Anna Santilli, coordonnatrice du programme Communications marketing et publicité au Collège Humber. En travaillant en équipe pendant plusieurs semaines et en présentant leur concept devant le client, les étudiants sont confrontés aux exigences du milieu des affaires. »

Première année de la campagne « On se calme » de l'ACAC :

<https://agy59.egnyte.com/dl/zPdaEWkjFG>

-30-

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts des consommateurs et des associations membres auprès du gouvernement du Canada.

Relations avec les médias :

Liz Scott, adjointe de direction

Association des courtiers d'assurances du Canada

Téléphone : 416-367-1831

lscott@ibac.ca