
INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Communiqué

Portage Mutual Insurance demeure un partenaire à part entière de la Campagne de promotion du courtier pour l'année 2018

Toronto, le 14 juin 2018 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que Portage Mutual assurances a décidé de renouveler son soutien à la Campagne de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

La mission de ce programme, qui a été lancé en 1998, est de faire ressortir la valeur et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements. La pièce maîtresse de ce programme est le symbole BIP. Ce symbole représente la valeur ajoutée que les courtiers d'assurances offrent à leurs clients et qui se manifeste comme suit : choix, conseils et défense de leurs intérêts.

Alors que les produits et services continuent de gagner en complexité, il faut que le consommateur ait accès à des informations adéquates et à un choix pertinent lorsque vient le temps de prendre des décisions en matière d'assurance. Le courtier d'assurances est sans contredit la personne la mieux placée pour proposer ce choix et fournir ces informations. Nous sommes fiers de soutenir le Programme de promotion du courtier et les projets de l'ACAC qui visent à soutenir le travail des courtiers membres », indique John Mitchell, président et chef de la direction de Portage Mutual.

Peter Braid, directeur général de l'ACAC, ajoute : « Portage Mutual a conclu de solides partenariats avec ses courtiers. La compagnie reconnaît la valeur ajoutée que le courtier apporte lorsqu'il fournit les ressources et les conseils dont les clients ont besoin pour prendre des décisions financières éclairées. En renouvelant son soutien au programme de promotion du courtier, Portage Mutual démontre un engagement continu en faveur du réseau des courtiers. »

À propos de Portage Mutual Insurance

La Portage la Prairie Mutual Insurance Company (Portage Mutual) a été fondée en octobre 1884 sur la foi des principes de sécurité, d'intégrité, de travail assidu et de service à la clientèle personnalisé. En tant que société appartenant exclusivement à des intérêts canadiens, Portage Mutual fonde son succès sur l'honnêteté des services proposés aux titulaires de police et sur la réelle préoccupation des employés pour leur sécurité. Nous réussissons en offrant des prix raisonnables et des produits d'assurance souples, et en soutenant le travail de nos courtiers par la qualité exemplaire de notre service. Au sein de Portage Mutual, nous croyons qu'il est important de faire preuve d'intégrité. L'intégrité est une qualité aussi importante aujourd'hui qu'il y a 130 ans, et c'est sans doute ce qui explique pourquoi les clients de Portage Mutual sont aussi loyaux.

À propos de l'ACAC

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) regroupe 11 associations de courtiers spécialisés en assurance de dommages réparties dans différentes provinces ou régions du Canada. Ces associations représentent environ 38 000 courtiers d'assurances répartis dans pratiquement toutes les collectivités du pays. En tant qu'organisme sans but lucratif, l'ACAC n'est pas une compagnie d'assurance, ne vend pas de produits d'assurance et ne représente aucune compagnie d'assurance.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et publicité
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou dbegin@ibac.ca
www.ibac.ca

