



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Communiqué : Secteur de l'assurance

La Compagnie d'Inspection et d'Assurance Chaudière et Machinerie du Canada demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2019

Toronto, 26 mars 2019 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que la Compagnie d'Inspection et d'Assurance Chaudière et Machinerie du Canada (HSB BI&I), qui fait partie de la famille Munich RE, a renouvelé son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage de HSB BI&I aidera à soutenir le Programme de promotion du courtier de l'ACAC qui repose sur une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale dans le but de sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts. Avec un logo actualisé et la nouvelle plateforme « On se calme », la campagne de promotion du courtier donne un nouveau souffle à l'image de marque et met en lumière la valeur du réseau de courtage comme mode de distribution.

De plus, cet investissement aidera à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC, y compris les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral qui doit continuer d'insister sur l'importance de maintenir une séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« La distribution de nos produits par l'intermédiaire du réseau de courtage est essentielle à nos activités, et HSB BI&I se réjouit de renouveler son investissement et de continuer à soutenir les efforts de l'ACAC dans son plaidoyer en faveur des courtiers et des consommateurs », indique Dave Picot, chef de l'exploitation et vice-président principal.

Le directeur général de l'ACAC, Peter Braid, ajoute : « Nous apprécions le soutien financier continu de HSB BI&I à l'égard de notre Programme de promotion du courtier et leur engagement envers le réseau de courtage. Ce soutien fait ressortir à quel point les courtiers d'assurances ont un rôle important à jouer en fournissant des conseils pertinents et une expertise qui répond aux besoins d'assurance particuliers de leurs clients. »

À propos de La Compagnie d'Inspection et d'Assurance Chaudière et Machinerie du Canada

La Compagnie d'Inspection et d'Assurance Chaudière et Machinerie du Canada, un membre du Groupe Hartford Steam Boiler (HSB) et de la famille « Risk Solutions » de Munich Re, offre la gamme d'assurance de pointe de l'industrie contre le bris des équipements et d'autres couvertures spécialisées pour les entreprises et les habitations. Nous nous concentrons sur les clients et collaborons avec eux à l'élaboration de solutions d'assurance et de services avant-gardistes pour couvrir les risques existants et émergents engendrés par les changements technologiques. Aujourd'hui, comme tout au long de nos 140 ans et plus d'histoire, notre mission est de tirer parti de nos connaissances en ingénierie et de notre vision pour aider les clients à prévenir les pertes, faire progresser l'utilisation durable des ressources énergétiques et développer d'étroites relations qui bénéficient aux affaires, à l'industrie, aux institutions publiques ainsi qu'aux clients. HSB détient la cote A++ (Supérieure) de A.M. Best.

Pour de plus amples informations, visitez LinkedIn, Twitter et Facebook biico.com et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Facebook](#).

À propos de l'ACAC

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et publicité
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831, poste 160 ou dbegin@ibac.ca
www.ibac.ca