
INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Communiqué

Unica demeure un partenaire à part entière de la Campagne de promotion du courtier pour l'année 2018

Toronto, le 14 juin 2018 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer qu'Unica assurances a décidé de renouveler son soutien à la Campagne de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

La mission de ce programme, qui a été lancé en 1998, est de faire ressortir la valeur et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements. La pièce maîtresse de ce programme est le symbole BIP. Ce symbole représente la valeur ajoutée que les courtiers d'assurances offrent à leurs clients et qui se manifeste comme suit : choix, conseils et défense de leurs intérêts.

« Unica soutient avec fierté le Programme de promotion du courtier. Nous continuons notre engagement à titre de partenaire à part entière », indique David Smiley, chef de l'exploitation d'Unica. Nous considérons qu'Unica cible une clientèle de niche ayant des besoins complexes, clientèle qui est mieux servie par le réseau des courtiers. À l'occasion du 30^e anniversaire du Programme de promotion du courtier, nous sommes particulièrement fiers de renouveler ce soutien », ajoute David Smiley.

Peter Braid, directeur général de l'ACAC, dit : « Unica reconnaît les services à valeur ajoutée que les courtiers offrent aux consommateurs en mettant leur expertise à leur service et en les aidant à prendre des décisions éclairées en matière d'assurance. Nous sommes reconnaissants du renouvellement de ce partenariat et de pouvoir compter sur Unica pour soutenir le réseau des courtiers et nous aider à accroître la sensibilisation auprès des consommateurs. »

Unica assurances

Fondée en 1955, Unica assurances (Unica) appartient exclusivement à des intérêts canadiens. Unica est une filiale de La Capitale assurances générales, compagnie d'assurance de dommages parmi les plus importantes au pays. De ses bureaux situés à Mississauga, en Ontario, Unica propose des solutions novatrices pour protéger les maisons, les véhicules et les entreprises. Unica est convaincue de la valeur ajoutée que le courtier apporte pour l'établissement des contrats d'assurance. Unica distribue ses produits en Ontario exclusivement par l'intermédiaire d'un réseau de courtiers d'assurances professionnels.

À propos de l'ACAC

Fondée en 1921, l'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) regroupe 11 associations de courtiers spécialisés en assurance de dommages réparties dans différentes provinces ou régions du Canada. Ces associations représentent environ 38 000 courtiers d'assurances répartis dans pratiquement toutes les collectivités du pays. En tant qu'organisme sans but lucratif, l'ACAC n'est pas une compagnie d'assurance, ne vend pas de produits d'assurance et ne représente aucune compagnie d'assurance.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et publicité
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831 ou dbegin@ibac.ca

