



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Communiqué : Secteur de l'assurance

Travelers Canada demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2019

Toronto, le 23 juillet 2019 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer que Travelers Canada a décidé de renouveler son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage de Travelers Canada aidera à soutenir le Programme de promotion du courtier de l'ACAC qui repose sur une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale dans le but de sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts. Avec un logo actualisé et la nouvelle plateforme « On se calme », la campagne de promotion du courtier donne un nouveau souffle à l'image de marque et met en lumière la valeur du réseau de courtage comme mode de distribution.

De plus, cet investissement aidera à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC, y compris les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral qui doit continuer d'insister sur le maintien de la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« Dans un marché en constante évolution, les courtiers et les assureurs ont un rôle important à jouer auprès des consommateurs qui ont besoin d'aide pour comprendre des produits d'assurance de plus en plus complexes. Le Programme de promotion du courtier ou les autres programmes du même genre ont un rôle essentiel à jouer en ce qui concerne les services à valeur ajoutée que notre secteur d'activité peut fournir et Travelers Canada se réjouit d'apporter son soutien cette année encore à l'ACAC », indique Heather Masterson, présidente-directrice générale de Travelers Canada.

Le directeur général de l'ACAC, Peter Braid, ajoute : « En renouvelant son soutien à notre Programme de promotion du courtier, Travelers démontre qu'il cherche, comme nous, à bien servir les consommateurs. Nous sommes reconnaissants de pouvoir compter sur ce soutien continu et considérons cet investissement comme un témoignage de confiance à l'égard du réseau de courtage. »

À propos de Travelers Canada

Travelers Canada est une filiale de The Travelers Companies, Inc. (Travelers), important assureur de dommages pour les particuliers et les entreprises, qui compte environ 30 000 employés. Travelers est cotée à la Bourse de New York sous le symbole TRV et fait partie des sociétés qui entrent dans la composition de l'indice Dow Jones. En 2018, la compagnie a enregistré des produits d'environ 30 milliards de dollars. Pour obtenir plus de renseignements, visitez www.travelerscanada.ca

À propos de l'ACAC

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de

ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

-30-

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et publicité
Association des courtiers d'assurances du Canada
416-367-1831, poste 160 ou dbegin@ibac.ca
www.ibac.ca