



Communiqué : Secteur de l'assurance

Economical demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2021

Toronto, 22 mars 2021 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) est heureuse d'annoncer qu'Assurance Economical a décidé de renouveler son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage d'Economical aidera à soutenir une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale pour sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts.

Cet investissement aidera aussi à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC en ce qui concerne les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral, plaidoyer qui doit continuer d'insister sur le maintien de la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« Assurance Economical commence sa 150^e année d'existence comme prestataire de services à la population canadienne, et les courtiers continuent de jouer un rôle important dans notre modèle d'affaires. Il est essentiel de soutenir leur travail en participant à divers projets, y compris le Programme de promotion du courtier », indique Tom Reikman, vice-président principal et chef de la distribution, Assurance Economical. « Les attentes des consommateurs changent à un rythme rapide et les entreprises de tous les secteurs doivent s'adapter et apporter des changements à leur fonctionnement. Le secteur de l'assurance ne fait pas exception. De nombreuses occasions de croissance se dessinent à l'horizon, et notre partenariat avec les courtiers d'assurances est plus important que jamais. »

« Le partenariat de longue date entre l'ACAC et Assurance Economical démontre un attachement au réseau de courtage et renforce le rôle essentiel que les courtiers jouent auprès des clients sur le marché de l'assurance », commente Peter Braid, chef de la direction de l'ACAC. « Nous sommes très reconnaissants de pouvoir compter sur le soutien financier d'Assurance Economical et nous nous réjouissons de cette collaboration continue. »

À propos d'Assurance Economical

Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance (« Economical » ou « Assurance Economical », incluant ses filiales lorsque le contexte le nécessite) est un assureur de dommages chef de file au Canada, avec plus de 2,8 milliards de dollars en primes brutes annuelles souscrites au 31 décembre 2020 et plus de 6,6 milliards de dollars d'actifs au 31 mars 2020. Economical est une entreprise détenue et exploitée par des Canadiens qui répond aux besoins d'assurance de plus d'un million de clients.

À propos de l'ACAC

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et communications

Association des courtiers d'assurances du Canada

416-367-1831, poste 160, ou dbegin@ibac.ca

<https://www.ibac.ca/?lang=fr>

Chloe Matcham, spécialiste, Relations publiques et médiatiques

Assurance Economical

225-725-9674 (cellulaire) ou Chloe.matcham@economical.com

www.economical.com