



INSURANCE BROKERS ASSOCIATION OF CANADA
ASSOCIATION DES COURTIERS D'ASSURANCES DU CANADA

Communiqué : Secteur de l'assurance

Le groupe Commonwell Mutual Insurance demeure un partenaire à part entière du Programme de promotion du courtier pour l'année 2021

Toronto, le 20 avril 2021 – L'Association des courtiers d'assurances du Canada (ACAC) annonce que le groupe Commonwell Mutual Insurance (Commonwell) a renouvelé son soutien au Programme de promotion du courtier à titre de partenaire à part entière.

Le parrainage de Commonwell aidera à soutenir une campagne de publicité lancée à l'échelle nationale pour sensibiliser les clients à la valeur importante que les courtiers d'assurances leur apportent – choix, conseils et défense des intérêts.

Cet investissement aidera aussi à la réalisation de plusieurs projets importants de l'ACAC en ce qui concerne les technologies novatrices, le perfectionnement professionnel et le plaidoyer auprès du gouvernement fédéral, plaidoyer qui doit continuer d'insister sur le maintien de la séparation entre les activités des banques et des assureurs pour protéger les consommateurs et favoriser un marché juste et concurrentiel.

« Le groupe Commonwell se félicite d'avoir pris la décision d'appuyer cette année encore l'ACAC dans ses efforts pour montrer aux Canadiens qu'il y a des avantages à consulter un courtier d'assurances lorsque vient le temps de protéger les biens auxquels ils tiennent », indique Tim Shauf, président et chef de la direction du groupe Commonwell Mutual Insurance. « Nous sommes convaincus que les initiatives de l'ACAC pour faire avancer le projet sur l'échange de données produiront des gains d'efficacité. Le travail au sein des cabinets de courtage sera simplifié et le degré de satisfaction des courtiers sera plus grand ».

Peter Braid, chef de la direction de l'ACAC, ajoute : « L'ACAC salue le renouvellement du soutien financier de Commonwell à titre de partenaire à part entière pour l'année 2021. Cet investissement continu à l'égard du réseau de courtage témoigne de l'engagement de la compagnie à bien servir les clients. Nous saluons également l'apport de Commonwell au projet de connectivité en temps réel et sommes heureux de pouvoir compter sur la collaboration de la compagnie pour la réalisation de nos projets. »

À propos du groupe Commonwell Mutual Insurance

Le groupe Commonwell Mutual Insurance a été établi le 1^{er} janvier 2014 à la suite de la fusion de trois compagnies mutuelles. Le groupe souscrit aux principes défendus par ces compagnies au cours des 125 dernières années : une présence locale et un service de proximité pour l'établissement de relations à long terme qui bénéficient à l'ensemble de la collectivité. www.thecommonwell.ca.

À propos de l'ACAC

L'Association des courtiers d'assurances du Canada, qui a été fondée en 1921, se veut le porte-voix national de plus de 38 000 courtiers en assurances de dommages, défendant à la fois les intérêts de ses membres et des consommateurs auprès du gouvernement du Canada. Le Programme de promotion du courtier a été lancé en 1988 pour promouvoir la valeur unique et le professionnalisme du courtier d'assurances auprès des consommateurs, des assureurs et des gouvernements.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Denys Bégin, directeur, Marketing et communications

Association des courtiers d'assurances du Canada

416-367-1831, poste 160, ou dbegin@ibac.ca

<https://www.ibac.ca/?lang=fr>